



陕西科技大学
SHAANXI UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

2025——2026学年

大学生寒假社会实践活动调研报告（论文）

题目：_对大学生群体正确消费观的调查

学生姓名：_张哲怡_

学 号：_202508120218_

学 院：_经济与管理学院_

专 业：_数字经济_

指导教师：_迪丽巴尔·努尔兰_

2026 年 2 月 10 日

对大学生群体正确消费观的调查

摘要

教育部办公厅下发通知，要求各地各高校集中开展校园不良网贷风险警示教育工作，开设金融安全相关课程，引导学生树立金融理财观念和金融安全观念。教育部要求，高校及时纠正学生超前消费、过度消费和从众消费等错误观念，引导学生培养勤俭节约意识。

关键词：勤俭节约 正确消费

Times New Roman

The General Office of the Ministry of Education issued a notice,requiring colleges and universities around the country to focus on the risk warning education of bad online loans on campus,open courses related to financial security,and guide students to establish the concept of financial management and financial security.The Ministry of Education requires colleges and universities to timely correct students' misconceptions such as excessive consumption,excessive consumption and herd consumption,and to guide students to cultivate a sense of thrift.

Key words: diligent thrifty correct consumption

目录

一、改革开放来大学生存在的消费问题	5
(一) 活动的意义	6
(二) 活动的目的:	6
二、实践活动的基本内容	6
(一) 活动安排	6
(二) 活动主要内容	7
三、实践活动的个人感受与体会	8
四、参考文献	9

一、改革开放来大学生存在的消费问题

自改革开放以来，我国经济迅速发展，国家综合实力跃上了新的台阶。国家不断推出各项利民、惠民政策，服务民生，改善民生，通过西部大开发，东北振兴，精准扶贫等政策，让十四亿中华儿女过上了幸福美满的生活。同时不断推进义务教育在全国范围内的普及，大力发展各级教育，鼓励民间办学，让教育惠及千家万户。在当今社会，大学生已不再是“稀罕之物”，大学生的学习生活环境也发生了翻天覆地的变化。大学生已经不再担忧生活问题，然而一并到来的问题也不在少数。过度消费，追求所谓的“上层”生活，相互攀比的现象屡见不鲜。中国青年报一项覆盖 2000 名大学生的调查显示，77.8%的受访大学生认为身边的超前消费现象很普遍。“月光族”已在校园中弥漫开来。【1】【2】

当然，并非所有大学生都有超前消费的情况，可哪怕仅是一部分，也是一个庞大群体。要知道，我国大学生 2015 年的在校人数就已达 3700 万。数据显示，2016 年中国内地大学生吃穿住行等消费总额超过 4524 亿元，支付宝月均支付超过 3400 元，但仍有三成大学生喊“破产”。在中国近 1.7 亿 90 后群体中，开通花呗的人数超过 4500 万。即平均每 4 个 90 后就有 1 个使用花呗；而在购买手机时，76%的年轻用户会选择分期付款。【3】

其实，就现在的大学生每个月究竟该花多少钱来说，这恐怕是个“伪问题”，因为不同家庭、院校、地区、专业等因素，都决定着花费的数额。如果学生把钱都花在“正地方”，即除了基本的衣食住行外，主要应花在学业上，如此，钱就基本够花。可要是都花在吃喝玩乐上，就肯定不够。大学生经

济上尚未独立，主要靠父母养着。对多数家庭来说，每月供学生上大学的开支，差不多占家庭收入的三分之一甚至更多。如果学生不理性消费，势必给家庭带来沉重的经济负担，甚至有可能使家庭陷入困境。遗憾的是，一些大学生并没有把钱花在该花的地方。

（一）活动的意义

对大学生而言，树立一个良好的消费习惯与消费观极其重要。这不仅能缓解父母的经济压力，也能让大学生认识到父母工作挣钱的不易与艰辛。在当今社会，国家大力提倡“勤俭节约”。对于大学生而言，树立一个正确的消费观与价值观，不仅是对国家政策的呼应与拥护，也是为遏制当今社会上的一些攀比奢靡之风做出来自己应有的贡献，更是为未来国家全新社会风气的树立打下了坚实的基础。

（二）活动的目的：

如今大学生群体良莠不齐，很难认定哪些大学生拥有一个正确的消费观与价值观。为此，特地在线上线下同时进行了一次问卷调查，以此来判断大学生群体中拥有正确价值观与消费观的比例。

二、实践活动的基本内容

（一）活动安排

为了得到大学生群体中拥有正确价值观与消费观的大学生比例，在1月23日至1月25日，连续三天在人员密集的市中心区域针对大学生进行了三个小时的线下问卷调查，同时在线上发布了相同的电子问卷进行线上调查。

（二）活动主要内容

由于难以判断人群中哪一位是在读大学生，硕士生或博士生，因此我们采用了目测判断身份的方法。这种方法虽然会有差错，但总体来说还是非常好用的。在每天一小时的调查提问中，我们每次都能调查大约二十人。在开始调查之前，我们都会要求受访者承诺所回答内容属实，不存在虚构事实的情况。同时我们也保证受访者的回答仅用作调查，并没有他用，并且我们不会询问涉及个人信息及隐私的问题。大部分的受访者都很乐意配合我们的问卷调查，也有少部分的受访者表示不愿意接受问卷调查。在开始进行问卷调查之前，我们都会让受访者提前看一下问卷，以决定是否接受我们的调查问卷。那些不愿意配合的受访者表示，其中一些数字对他们来说过于敏感，让他们难以启齿。对此我们也表示理解。但是相比较于线下调查的顺利，线上调查就显得近乎没有任何作用了，仅有十余人填写了问卷。

在收集到相关数据之后，对数据进行汇总、筛查，进行横向比较，制作出了折线图，柱状图，饼状图等统计学常用表图，为我们进行数据分析报告，得出结论提供了不小的便利。通过收集来的数据，我们发现，绝大多数的受访者都有着良好的消费习惯，当然并不能排除有受访者虚构数据事实的情况，但是从数据收集结果与汇总筛查来看，有着良好消费观与价值观的大学生还是占据着不小的比例。他们每月的生活费大多在一千五百元左右，仅有少部分是一千元左右、两千元左右或者更多。同时我们发现，受访者样本中生活费和用于非必要消费所占金额成正比，也就是说，生活费越高，其用于非必要消费的金额也就越多，而受访者

群体中，用于吃饭，生活必需品等必要消费的金额却基本相同。有极个别受访者有购买奢侈品的习惯，我们认为这不是一个大学生该有的习惯。最终得出的结论就是绝大多数的大学生还是拥有正确的价值观与消费观的。

在调查结束时，相当一部分受访者表示，自己每月实际支出还能够在减少一些，非必要消费完全可以取消。受访者同时还表示，通过此次的调查，他们也认识到了父母工作的不易与艰辛，今后他们要对生活费精打细算，将每一分钱都用于正确的地方，用在该用的地方。他们同时表示，今后也会劝说、制止身边人的过度消费行为，用自己的行动影响周边的伙伴，一起树立、维护一个良好的价值观与消费观。

三、实践活动的个人感受与体会

通过此次调查问卷，我也深刻意识到了父母工作的艰辛与不易。大学生当前的首要任务是在大学这片知识的海洋里遨游、学习，而不是一味的追求生活水平。同时大学生理性消费会影响到消费的未来发展方向。大学生作为未来社会的主人翁，在国家振兴与民族富强的道路上将发挥重要作用。他们作为社会精英，将活跃在国家经济建设的各个领域并发挥着重要的作用，不但其自身拥有很强的消费能力，而且是未来社会消费的重要主体，同时，其消费特征也对未来社会的生产发展和企业经营以及消费市场变动等有很重要的导向作用。因此大学生能否理性消费，将对国家未来的经济健康发展产生影响。

大学生理性消费关系到我国传统美德的继承与发扬。“一粥一饭当

思来之不易，半丝半缕恒念物力维艰”。一个民族要富强，离不开艰苦奋斗、自强不息的精神。“静以修身，俭以养德”，勤俭节约历来是中华民族的传统美德。大学生作为国家的栋梁之才，决不能贪图享受，需要不断创造财富，坚持科学、理性消费，继承和发扬勤俭节约、艰苦奋斗的优良民族文化传统，为我国国民经济做出自己的贡献。

大学生理性消费也可能影响社会的消费风尚。大学生作为一个青年消费群体，他们的消费观念、消费状况、消费模式，不仅影响个人的生活满意度和幸福感，也影响到自身家庭的生活水平，还会让同龄人学习和效仿而影响消费潮流的走向。因此大学生进行消费之时需要认真思考，积极努力完善自身消费结构，反对奢侈浪费、盲目攀比等不良消费风气，崇尚科学理性消费观念，引领健康和谐消费时尚。可持续发展做出应有的贡献。

四、参考文献

【1】 环球网 2018-09-08 07:12

【2】 中国青年报

【3】 蚂蚁花呗《2017 年轻人消费生活报告》

【Suster 易起社会实践】

今天正式开始了社会实践的准备工作。我认真研读了学校关于社会实践的要求，明确了本次活动的核心目标：为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的二十大精神和二十届四中全会精神，认真落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，深刻认识国家“十五五”时期发展的目标任务和重要举措，明确本次调研核心目标，围绕对大学生群体正确消费观的调查的调研主题梳理调研宏观框架，确定各阶段时间节点，同时开启相关资料收集工作。虽然筹备工作较为繁琐，但能为后续调研打下坚实基础，让我充满工作动力。

社会实践活动的通知

各基层团支部：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的二十大精神和二十届四中全会精神，认真落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，引领广大青年学生深刻认识国家“十五五”时期发展的目标任务和重要举措，坚定不移听党话、跟党走，激励学生在服务国家战略和家乡建设的生动实践中“受教育、长才干、做贡献”，通过社会实践了解国情、感知社情、体察民情，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，为全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量，经校团委研究，决定开展2026年大学生寒假“返家乡”社会实践。现将有关事宜通知如下。

【Suster 易起社会实践】

今天是调研实践的第2天，核心工作是设计调研内容。我查阅大量相关文献与资料，结合调研主题设计核心问题，我的调研背景为教育部办公厅下发通知，要求各地各高校集中开展校园不良网贷风险警示教育工

作，开设金融安全相关课程，引导学生树立金融理财观念和金融安全观念。教育部要求，高校及时纠正学生超前消费、过度消费和从众消费等错误观念，引导学生培养勤俭节约意识。

筛选出代表性问题并制作纸质版与线上版调研问卷，确保问题能贴合调研需求、获取有效核心数据。

【Suster 易起社会实践】

今天是调研实践的第3天，核心工作是分发调研问卷。我通过线上社交媒体、邮件、专属调研平台和线下实地走访的方式，面向不同群体推广问卷，实时解答填写疑问，针对填写率低的问题及时调整宣传策略，有效提升参与度，晚上还对初步收集的数据做了简单整理。

【Suster 易起社会实践】

今天是调研实践的第4天，核心工作是整理分析调研数据。我将纸质问卷与线上反馈系统归类，利用 Excel 对数据进行初步统计，尝试用图表直观呈现关键指标，在分析中发现诸多核心问题，为后续调研方向提供了重要参考，晚上也得出了调研初步结论。

【Suster 易起社会实践】

今天是调研实践的第5天，核心工作是深化数据分析与撰写初步报告。我结合实时更新的线上反馈补充数据，通过专业统计方法验证调研假设、挖掘新的规律，确保分析结果全面准确。下午围绕调研成果与发现撰写初步研究报告，此次调研让我掌握了调研基本方法，深刻体会到本次社

会实践的意义，后续我会继续完善报告，力求交出满意答卷。

陕西科技大学大学生社会实践登记表

姓名	张哲怡	性别	女	民族	汉	出生年月	2005.1
所在学院	经济与管理学院	班级	数经 252		政治面貌	共青团	
家庭地址	江苏省苏州市工业园区锦溪街 66 号					邮政编码	215028
社会实践活动主要内容	教育部办公厅下发通知，要求各地各高校集中开展校园不良网贷风险警示教育，开设金融安全相关课程，引导学生树立金融理财观念和金融安全观念。教育部要求，高校及时纠正学生超前消费、过度消费和从众消费等错误观念，引导学生培养勤俭节约意识。 学生签名：张哲怡 2026 年 2 月 10 日						
接收单位评语	表现良好 单位盖章： 2026 年 月 日						

- 1. 评语须由实践单位或部门填写并加盖公章；
- 2. 此表请盖章后扫描，附在实践报告或调研报告最后。