



陕西科技大学

SHAANXI UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

2025——2026学年

大学生寒假社会实践活动调研报告（论文）

题目：架起校校衔接桥梁，赋能学子成长之路

学生姓名：程思羽 李昱婷

学 号：202508080101 202508080105

学 院：经济与管理学院

专 业：国际经济与贸易

指导教师：迪丽巴尔·努尔兰

2026 年 1 月 28 日

架起校校衔接桥梁，赋能学子成长之路

——“情系母校，再谢师恩” 回访实践报告

一、摘要与关键词

摘要

为响应陕西科技大学强化全方位、全程、全员、全力“四个理念”为主的招生常态化建设号召，进一步提升生源质量，我校组织开展以“情系母校，再谢师恩”为主题的学生志愿者回访母校社会实践活动。本团队积极响应，旨在通过此次实践，为高中生解答高考备考、专业选择方面的困惑，助力其明晰发展方向。2026年1月23日，团队前往西咸新区黄冈泾河学校，开展了为期一日的寒假回访实践活动。

本次回访以高二年级学生为核心服务对象，综合运用非结构化采访、主题分享法、实地观察法等多种研究方法，顺利完成4组深度采访与1场主题分享会。活动期间，团队向高二学子全面宣传介绍陕西科技大学的基本信息、核心优势与办学特色。同时，针对高考备考方法、专业认知以及职业生涯规划等学生关切的问题，进行了系统且深入的讲解。

在实践过程中，团队结合实际情况，精准把握西咸黄冈学子在学习、专业抉择、职业生涯规划等方面的痛点与需求，搭建起线上帮扶长效机制。此次实践活动成效显著，不仅为母校高中生提供了精准化、个性化的指导与帮助，切实解决了他们在升学备考阶段的诸多困惑，也有效宣传了陕西科技大学的办学特色与综合优势，成功搭建起高校与高中之间的沟通桥梁，实现了学生、母校、高校多方共赢的良好局面。

关键词

母校回访 高考备考 招生宣传 生涯规划

目录

架起校校衔接桥梁，赋能学子成长之路	2
——“情系母校，再谢师恩” 回访实践报告	2
一、摘要与关键词	2
摘要	2
关键词	3
二、正文部分	3
（一）引言	3
（二）回访概况	4
（三）回访过程与数据分析	10
（四）实践成果与价值	14

二、正文部分

（一）引言

招生工作是高校人才培养的首要环节，优质生源是高校提升办学质量、增强核心竞争力的关键基础。为深入贯彻落实强化全方位、全程、全员、全力“四个理念”为主的招生常态化建设战略部署，进一步拓宽优质生源渠道，提高生源质量，2026 年寒假期间，陕西科技大学招生工作室联合校团委，精心策划并组织开展以“情系母校，再谢师恩”为主题的学生志愿者回访母校社会实践活动。该活动旨在充分

发挥在校学生的桥梁纽带作用，搭建高校与高中之间的常态化沟通平台，向优秀高中生群体展示学校的办学实力与育人成果，同时为学弟学妹们提供切实有效的升学备考指导。

作为陕西科技大学的学子，我们深知母校的培育之恩，也希望能为高中母校的发展贡献一份力量。为积极响应学校号召，同时怀揣着回报母校、助力学弟学妹成长的初心，本团队主动报名参与此次实践活动。2025 年 12 月，团队通过院校官网发布的招募公告提交报名申请，经过学校严格的资格审核、选拔面试以及集中培训等环节，最终成功组建实践团队，并正式启动回访活动的各项筹备工作。在培训过程中，学校招生办老师围绕招生政策解读、宣讲技巧提升、沟通礼仪规范等内容进行了系统指导，为团队顺利开展回访工作奠定了坚实基础。

（二）回访概况

1. 回访学校基本情况

西咸新区黄冈泾河学校是一所坐落于西咸新区泾河新城乐华二路的知名民办学校，地理位置优越，交通便利，校园环境优美雅致，文化氛围浓厚。学校总占地面积达 265 亩，规划建筑面积约 21 万平方米，总投资 12 亿元，办学规模宏大，硬件设施一流。经过多年的发展与建设，学校目前已形成小学部、初中部、高中部和 C9 强基学院 “三部一院” 的多元化办学格局，能够为学生提供从小学到高中的一贯制优质教育服务。

学校依托黄冈教育的优质资源，立足西安本土教育特色，致力于打造高端民办教育品牌。学校始终秉持 “立德树人为党育人，五育并举

为国育才” 的办学思路和 “以人为本，全程育人，全面发展” 的办学理念，坚持以学生为中心，注重培养学生的综合素质与核心素养。围绕 “三年三度教学规划”，学校创新教学模式，坚持日常 “大单元” 教学法，打破传统教学的碎片化局限，实现知识的系统性整合与高效传授。同时，学校精心构建 “恒睿课程” 体系，打造 “睿思课堂”，通过多样化的教学方法激发学生的学习兴趣与思维活力。

为探索拔尖创新人才培养模式，学校专门成立 C9 强基学院，整合优质师资与教学资源，为学有余力、志向远大的学生提供个性化、精英化的培养方案，助力学生冲击顶尖高校。

凭借卓越的办学实力与显著的办学成果，学校先后荣获全国民办教育创新教育单位、全国生态文明教育特色学校、全国科普教育先进单位、陕西省标准化高中等多项荣誉称号。同时，学校凭借优异的育人质量，被 20 余所 “985 高校” 授予 “优质生源基地” 称号，成为众多优秀学子向往的求学之地。

2. 回访对象确定

本次回访的核心对象精准锁定为西咸新区黄冈泾河学校高二年级选择历史方向的学生。选择这一群体主要基于以下几方面的考量：其一，当前陕西省正处于 “新高考选科” 的改革背景下，高二学生已经完成选科，学业方向相对明确，相较于高三学生面临的紧迫备考压力，高二学生拥有更为充裕的时间和精力参与此次回访活动。其二，本团队成员均为文科背景，与高二历史方向学生的选科高度契合，能够更精准地把握学生的学习特点与需求，从而更全面、更专业地为他们提供学习方法

指导和升学规划建议，有效拉近与学生之间的距离，增强沟通的有效性与亲和力。

3. 实践团队组建与分工

为确保本次回访实践活动的顺利开展，团队秉持专业、高效、协作的原则，精心组建了一支结构合理、分工明确的实践团队。团队成员共 2 人，均为陕西科技大学经济与管理学院国际经济与贸易专业 2025 届在校学生，具备扎实的专业知识和良好的沟通表达能力。具体成员构成与分工如下：

程思羽（组长）：作为团队负责人，程思羽同学擅长沟通协调，具有较强的文科思维和活动策划能力。在本次回访活动中，她主要负责与母校的对接沟通工作，从前期联系班主任确定回访时间、活动形式，到活动当天的场地协调、人员组织，都进行了周密安排。同时，她还承担了主题分享会的策划与主持工作，精心制作宣讲课件，在分享会上重点向学弟学妹们分享了文科学习方法与国际经济与贸易专业的相关内容，帮助学生们深入了解文科专业的学习特点与发展前景。

李昱婷（组员）：李昱婷同学逻辑思维缜密，擅长问题分析与解决，具备较强的文字撰写能力。在本次回访活动中，她主要负责活动资料的收集、整理与分发工作，确保宣传物料、调研问卷等物资及时到位。活动期间，她认真做好活动记录，详细记录分享会、访谈过程中的关键信息与学生反馈。同时在分享会上主要向学生们分享了在文科学习中理科思维的运用方法，为学生们提供了全新的学习视角。活动结束后，她承担了实践报告的撰写工作。

为保障团队高效运转，团队建立了完善的线上沟通机制。在前期准备阶段，团队成员每周召开三次线上会议，及时汇报工作进展，共同商讨解决筹备过程中遇到的问题，明确各阶段的工作任务与时间节点。在回访活动开展期间，两人密切配合，各司其职，确保各项环节有序推进。活动结束后，团队通过线上协作的方式，共同完成数据汇总、成果梳理与报告撰写工作，为本次实践活动的圆满完成提供了坚实的组织保障。

4. 回访活动时间与流程规划

本次寒假回访母校实践活动为期 1 天，具体时间为 2026 年 1 月 23 日。团队围绕 “前期充分准备 — 活动有序开展 — 后期总结提升” 的思路，将整个活动流程划分为前期准备、活动进行中、后期总结三个阶段，每个阶段都制定了详细的工作计划与目标，确保活动有条不紊地推进。

第一阶段：前期准备（2026 年 1 月 5 日 ——2026 年 1 月 22 日）1 月 5 日，团队成功通过学校组织的选拔考核，正式成为此次回访实践活动的参与团队。1 月 6 日，团队成员参加了学校组织的集中培训，深入学习招生政策、宣讲技巧等内容，进一步明确回访目标、核心任务与时间节点。1 月 18 日，组长程思羽主动与高中班主任孙娟娟老师取得联系，就回访意向、时间安排、活动形式等内容进行了充分沟通，获得了母校的大力支持。

1 月 19 日，组长程思羽结合学校宣传重点与学生需求，精心制作了主题分享会的 PPT 课件，课件内容涵盖陕西科技大学的办学历史、

学科特色、校园文化、招生政策、就业前景等多个方面，同时融入了文科学习方法、专业选择建议等实用内容。1 月 20 日，组员李昱婷完成了活动资料的准备与整理工作，包括学校宣传册、专业介绍手册、备考锦囊、互动小礼品等物资的采购与分类打包。1 月 22 日，团队成员再次召开线上会议，对活动大纲进行最终确认，细化分享会流程、访谈问题设计、答疑环节预案等内容，确保活动万无一失。

第二阶段：活动进行中（2026 年 1 月 23 日）1 月 23 日上午，团队成员提前汇合，对活动所需物资进行最后的清点核对，对分享会流程、宣讲内容进行再次梳理演练。中午，团队成员抵达西咸新区黄冈泾河学校，与高中班主任孙娟娟老师汇合，在孙老师的协助下，前往活动场地进行布置，同时向提前到场的学生分发学校宣传册，为活动的正式开展营造良好氛围。

下午 2 点，主题分享会第一场正式拉开帷幕。本场分享会由组长程思羽主持，以“介绍科大之美”为主题，通过播放学校宣传视频、PPT 演示、现场讲解等多种形式，向高二学子全面介绍陕西科技大学的基本信息、核心优势与办学特色。程思羽同学从学校的建校历史、学科布局、师资力量、科研成果、校园文化等方面入手，重点突出了学校在人文社科、经济管理等领域的学科优势与办学特色，生动展示了丰富多彩的校园生活与广阔的就业升学前景，极大地吸引了学生们的兴趣，现场互动氛围热烈。

短暂休息后，主题分享会第二场准时开始。本场分享会由组长程思羽和组员李昱婷共同主持，以“学习经验分享”为题，结合自身的高

中学习经历与备考经验，为高二学子带来了一场干货满满的学习方法指导讲座。程思羽同学围绕历史、政治等文科科目，分享了知识体系构建、长效记忆技巧、主观题作答逻辑等实用方法；李昱婷同学则以地理学科为例，深入讲解了“理科思维在文科学习中的运用”，引导学生们运用逻辑分析、图表归纳等方法提升文科学习效率。

针对前期与班主任孙娟娟老师沟通中了解到的学生普遍存在上课易困、精力不足的问题，团队专门准备了应对妙招，向同学们分享了饮用咖啡、茶等提神饮品，困倦时站立听课，主动与老师互动等多种实用方法，让同学们耳目一新。

随后，分享会进入专业选择与职业生涯规划指导环节。团队结合国际经济与贸易专业的学习经历，向同学们详细介绍了法学、经济学、管理学、哲学等文科主流专业的课程设置、学习内容与就业方向，引导学生们结合自身兴趣、特长与选科情况，提前规划未来的专业选择与职业发展道路。通过生动的案例分析与经验分享，有效加强了学生的代入感，帮助他们对大学专业与未来职业有了更清晰的认识。

分享会结束后，团队采用分组形式，对学生进行非结构化访谈。访谈共分为4组，每组邀请2名不同学习层次、不同兴趣特长的学生参与。访谈围绕“学习瓶颈突破”“专业认知误区”“生涯规划迷茫”“备考压力缓解”四个核心主题展开，不设置固定问卷，鼓励学生畅所欲言，充分表达自己的真实想法与困惑。团队成员认真聆听、详细记录，精准挖掘学生的个性化需求。访谈结束后，团队组织开展了最后一

轮自由答疑活动，针对学生提出的高考政策解读、院校报考建议、专业学习疑问等问题，进行了耐心细致的解答，与同学们进行了深度交流。

活动最后，团队成员向学生们留下了微信、QQ 等联系方式，正式建立线上帮扶机制，明确表示将持续为同学们提供高考政策解读、学业答疑、资讯分享及心理疏导等方面的支持，实现一次性回访向持续性陪伴的延伸，为学弟学妹们的高考备考之路保驾护航。

第三阶段：后期总结（2026 年 1 月 24 日 ——2026 年 1 月 28 日）1 月 23 日下午 6 点，本次回访活动圆满结束。团队成员第一时间与学校负责人对接，完成了活动鉴定与盖章工作，确保实践活动的有效性得到官方认可。1 月 24 日至 1 月 28 日，团队召开线上总结会议，对本次回访活动的全过程进行复盘总结。

团队成员共同梳理活动成果，对收集到的访谈记录、调研问卷等数据进行系统分析，深入总结活动的成功经验与存在的不足。针对活动过程中发现的问题，如部分学生对专业认知的深度不足、线上帮扶机制的长效性有待加强等，团队积极探讨解决方案，明确后续改进方向。同时，团队成员分工协作，完成实践报告的撰写工作，将本次活动的过程、成果与感悟进行全面梳理与呈现。

（三）回访过程与数据分析

1. 回访实施全过程

本次回访聚焦高二历史方向学生群体，紧扣学生高考备考与生涯规划的核心需求，以 “精准化、个性化” 为核心原则，精心构建 “前

期预热 - 集中分享 - 深度访谈 - 长效衔接” 的闭环式活动流程，确保活动的针对性与实效性，为学生提供全方位、多层次的指导与帮助。

（1）破冰与学情摸排：活动当天下午 1 点 30 分，团队成员准时抵达西咸新区黄冈泾河学校。在正式开展活动前，团队首先与高中班主任孙娟娟老师进行深度沟通。孙老师详细介绍了班级学生的整体学情、学科薄弱点以及现阶段面临的核心困惑，如备考效率低下、专业选择迷茫、学习压力过大等问题，为团队精准把握学生需求、开展针对性指导提供了重要依据。

随后，团队成员进入班级，开展非正式交流活动。团队成员通过亲切的自我介绍，迅速拉近与学生之间的距离。同时，向学生分发陕西科技大学宣传册、“备考锦囊” 笔记本和定制鼠标垫等小礼品，进一步活跃现场氛围，初步建立起与学生之间的信任关系，为后续活动的顺利开展营造了轻松开放的互动氛围。

（2）主题分享一：学校宣介 —— “科大之美”：下午 2 点，主题分享会第一场准时开始，由组长程思羽担任主讲人。分享会以学校宣传视频作为开场，生动形象的画面瞬间吸引了学生们的注意力，激发了他们的兴趣。随后，程思羽同学围绕学校的历史底蕴、学科特色、校园文化、就业升学前景四个维度，系统全面地展示了陕西科技大学的整体风貌。

在历史底蕴方面，介绍了学校的建校历程、发展沿革与办学理念，让学生们感受到学校深厚的文化积淀；在学科特色方面，重点聚焦人文社科类、经管类专业，凸显学校 “以工为主、文理支撑” 的学科布局

优势，详细讲解了相关专业的师资力量、课程设置与科研成果；在校园文化方面，通过展示丰富多彩的校园活动、社团组织、文体赛事等内容，让学生们领略到充满活力的校园生活；在就业升学前景方面，结合学校历年就业质量报告，分享了毕业生的就业方向、就业率、升学深造情况等数据，让学生们对学校的育人成果有了更直观的认识。

讲解过程中，学生们积极互动，围绕“轻工特色与文科专业融合路径”“经管类专业的就业竞争力”“学校的保研政策”等问题踊跃提问，程思羽同学逐一进行了详细解答，现场互动氛围热烈，取得了良好的宣传效果。

(3) 主题分享二：经验赋能 —— “备考与规划”：下午 3 点，主题分享会第二场正式开始，由程思羽与李昱婷共同主持。本场分享会采用“方法论 + 案例解析”的模式，聚焦学生高考备考与生涯规划的核心需求，为学生们提供实用的指导与建议。

程思羽同学结合自身的备考经验，针对新高考下历史、政治等文科科目的学习特点，分享了知识整合、长效记忆及主观题作答逻辑等关键方法。她提出，文科学习要注重构建知识体系，将零散的知识点串联成网，同时可以运用思维导图、时间轴等工具提升记忆效率。在主观题作答方面，她强调要把握答题框架，结合材料精准作答，做到逻辑清晰、要点明确。

李昱婷同学则以地理学科为例，深入讲解了“理科思维在文科学习中的运用”。她指出，地理学科兼具文科与理科的特点，学习过程中可以运用理科的逻辑分析、数据推理等方法，提升解题能力。她结合具体

的例题，展示了如何运用图表分析、因果推理等方法解决地理问题，为学生们提供了全新的学习思路。

针对学生普遍反映的“上课易困、午后效率低”的问题，团队专门分享了“提神小技巧”与“课间微量活动”等实用方法，如饮用淡茶或咖啡、进行拉伸运动、用冷水洗脸等，帮助学生们有效改善课堂精神状态，提升学习效率。

随后，分享会延伸至专业与生涯规划指导环节。团队结合国际经济与贸易专业的学习经历，详细解析了经管、法学等文科主流专业的课程设置、培养目标与职业发展路径。通过分享往届学长学姐的就业案例，引导学生们建立“学习 - 专业 - 职业”的关联认知，帮助他们认识到专业选择不仅要考虑兴趣爱好，还要结合自身能力与职业发展前景，提前做好生涯规划。

（4）非结构化深度访谈：下午 4 点，分享会结束后，团队随即开展非结构化深度访谈。为确保访谈的代表性与全面性，团队从班级中挑选了 8 名不同学习特点、不同兴趣特长的学生，分为 4 组，采用一对二的访谈形式。访谈围绕“学习瓶颈突破”“专业认知误区”“生涯规划迷茫”“备考压力缓解”四大核心主题展开，不设置固定的问卷与提问顺序，鼓励学生畅所欲言，充分表达自己的真实想法与困惑。

（5）答疑与长效机制建立：下午 5 点 30 分，团队组织开展自由答疑环节。针对学生们提出的学校录取分数线、专业报考要求、转专业政策、就业方向等具体问题，团队成员结合学校招生政策与自身经验，

进行了耐心细致的解答。同时，团队成员向学生们留下了微信、QQ 群等联系方式，正式建立线上帮扶长效机制。

2. 数据分析

为全面评估本次回访活动的成效，精准把握学生需求，团队基于活动记录、4 组深度访谈笔记、68 份有效调研问卷以及线上帮扶群初期反馈等数据资料，进行了系统深入的分析，形成以下核心结论：

学生核心需求呈 “三层金字塔” 结构，从底层到高层依次递进，清晰呈现了高二历史方向学生在升学备考阶段的主要困惑与需求。

（四）实践成果与价值

本次回访实践活动，通过主题分享、深度访谈、线上帮扶等多种形式，为西咸新区黄冈泾河学校的高二学子提供了全方位、精准化的指导与帮助，同时也有效宣传了陕西科技大学的办学特色与综合优势，取得了显著的实践成果，实现了多方共赢的良好局面。

从学生层面来看，活动有效解决了学生在高考备考、专业认知、生涯规划等方面的困惑。通过学习经验分享，学生们掌握了科学有效的备考方法与精力管理技巧，提升了学习效率；通过专业与生涯规划指导，学生们对大学专业与职业发展有了更清晰的认识，明确了学习目标与方向；通过线上帮扶机制的建立，学生们获得了持续的学业指导与心理支持，缓解了备考压力。

从高中母校层面来看，本次回访活动为学校的升学指导工作提供了有益补充。高校学子的经验分享与专业指导，为学校学生提供了全新的学习视角与升学思路，有助于学校提升育人质量，培养更多优秀人才。

同时，活动也加强了学校与陕西科技大学之间的沟通与联系，为后续的合作交流奠定了基础。

从陕西科技大学层面来看，本次回访活动有效宣传了学校的办学特色与综合优势，提升了学校在优质高中的知名度与影响力，拓宽了优质生源渠道。通过学生志愿者的桥梁纽带作用，学校能够更精准地把握高中生的需求与关注点，为招生工作的开展提供了重要参考。同时，活动也为在校学生提供了实践锻炼的平台，提升了学生的沟通表达能力、组织协调能力与社会责任感。

此次实践活动充分证明，高校组织学生志愿者回访母校，是深化招生常态化建设、加强校校合作、助力学生成长的有效途径。未来，团队将继续完善线上帮扶机制，持续为学弟学妹们提供指导与支持，同时总结活动经验，为更多高校开展类似活动提供参考借鉴，推动高校与高中的协同育人工作迈向新的台阶。



易友83256210

2026-01-29 00:09:23 陕西科技大学

27
阅读

【Suster易启社会实践】

来自话题



2026年陕西科技大学寒假社会实践打卡

1月23日揣着满满干货杀回西咸黄冈泾河学校啦！对着高二历史班的学弟学妹狂炫“科大安利”+“文科备考秘籍”——从陕科大的经管专业香在哪，到文综知识怎么串成“记忆网”，连上课犯困的“摸鱼提神小技巧”都掏了家底！现场提问直接给我整懵：“学姐地理大题咋不丢分？”“陕科大食堂好吃不？”聊到最后加了一整排微信，咱就是说，这波“反向探亲”既给母校递了buff，又给科大攒了波好感，血赚！



...

全部评论



茶叶蛋~



...

1

2

中学回访及宣传活动信息反馈表

团队成员姓名、学院及学号	经济与管理学院 程思羽 202508080101 (176) 李显成 202508080105			
中学信息	中学名称	联系人	职务	联系电话
	西咸新区黄冈泾河学校	(中学老师)	班主任 孙娟	17809168799
	通讯地址:			
	邮编: 710000			
活动情况 (宣传团队填写)	1. 介绍我校(陕西科技大学)的基本信息, 宣传我校特色、优势, 与他校对比。 2. 介绍大学生活, 激励高中生。 3. 分享学习经验。 4. 为高中学子答疑解惑。 5. 分发宣传册、自制小礼品。			
对我校招生宣传工作的意见及建议 (中学填写)	 单位盖章 2025年1月23日			

注: 一所高中一张表格