

“双一流”背景下高校大学生就业能力提升路径探究

——以西安科技大学为例

上官万成 贾 斌 王 抢 王利伟

(西安科技大学 陕西西安 710600)

【摘 要】 本文以西安科技大学为例,通过实证研究的方法,调查大学生就业能力的现状,分析制约能力提升的因素,提出提升就业能力的机制和策略,从而提高人才培养质量。

【关键词】 双一流;大学生;就业能力;提升;路径

建设世界一流大学和一流学科是党中央、国务院作出的重大战略决策。在“双一流”建设中,人才培养显得尤为关键,而就业是人才培养成果的最直接体现。因而,大学生就业能力提升研究日益成为高校就业工作的研究热点。

在高校毕业生就业过程中,就业能力不足已经成为制约大学生就业成功与否的主要因素。由于人才培养目标不能紧跟市场需求,缺乏全程就业指导,就业指导师资不强,就业指导重理论而轻实践,创新新能力重视不够等因素,导致大学生就业能力显著不足。目前,高校面临新形势、新对象、新需求,要以能力提升为目标,提高大学生就业指导的针对性,采取多种策略,提升大学生的就业核心竞争力,全面提高人才培养质量。

一、“双一流”对大学生就业能力的要求

2015年10月,国务院印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》,明确了我国建设世界一流大学和一流学科的目标和要求。2017年1月,教育部、财政部、国家发展改革委印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法(暂行)》,“双一流”建设进入实施操作阶段。建设成为一流高校和一流学科,成为各高校竞相争取和建设发展的方向。

“双一流”建设,对于大学生就业质量提出了更高要求。“双一流”建设方案提出:综合考虑有关第三方评价的权威性、影响力及高校认可度,以中国特色学科评价为主,特别是反映人才培养和学科水平的评价,酌情参考国际评价,统筹考虑国家战略、行业区域急需、不可替代性等因素,论证形成一流学科建设高校认定标准,根据认定标准,遴选产生137所一流学科建设高校建议名单,随之对应产生了拟建设学科。由此可见,人才培养水平对“双一流”建设发挥着关键作用。就业能力高低是人才培养质量的外在体现。就业能力是大学生长期形成的职业发展能力,其核心能力为实践能力、创新能力、学习能力。因此,高校在“双一流”建设过程中,必须重视学生就业能力的提升。

二、大学生就业能力现状调查

通过文献法、问卷调查法、访谈法,对西安科技大学在校和近两年毕业生共计2326人进行调查和研究。研究显示,大学生就业能力呈现出以下特点。

1、大学生自身就业能力明显不足。主要体现在:一是学习新知识的能力不足。他们学习新知识的主动性和学习能力欠缺。二是缺乏明确的职业目标。他们对自身缺乏明晰的职业发展路径,不清楚自己适合找什么样的工作。三是缺乏实习经历。由于平时对实习未足够重视,他们在求职时,才发现自身与求职岗位相匹配的实习经历明显不足。四是自信心不足。他们求职时心理素质不强,受挫后,容易心灰意冷。

2、专业设置和人才培养目标对就业能力有显著影响。

研究显示,专业和人才培养目标设置科学,强调应用型和市场需求的,其就业能力明显要高于“万金油”专业。

3、职业指导的广度和深度影响就业能力提升。研究表明,职业指导体系健全,专业教师、辅导员、就业指导等人员在就业指导方面,能够做到全员参与、全过程跟踪、全方位服务,能极大学生的就业能力。

三、制约就业能力提升的因素

1、培养目标宽泛。很多专业培养目标设置方面,多重视学术型人才培养,轻视应用型人才的培养,同时,不能紧跟市场需求,及时调整专业培养目标,造成人才培养与社会需求的脱节,造成企业招不到合适的人和毕业生找不到合适的工作的双重结构性矛盾。

2、学生求职目标不明确。由于没有完整的职业规划,毕业生就业时对自己适合从事什么工作不清楚,感觉什么都可以干,四处碰壁,浪费很多求职时间和机遇。

3、用人单位招录要求高。用人单位对毕业生的招录要求随着市场发展而不断提高,特别是对实习经历重视程度日渐增强,更加注重毕业生的个人综合素质,尤其是较强的沟通协调能力和、较好的团队合作能力。

4、就业指导体系不科学。大学四年,缺乏对学生整个大学阶段的全程职业指导。就业指导,主要依靠就业指导课教师和毕业班辅导,指导服务主要在就业政策、求职技巧、就业咨询等方面。

5、社会大环境影响。国内经济结构深入调整,中小企业大幅减产和倒闭,就业岗位明显减少。我校作为煤炭类高校,来我校招聘的煤炭等各类企业相应减少,毕业生就业形势更加严峻。

四、提升学生就业能力的机制和策略

1、紧跟市场需求,调整人才培养目标。高校要加强与企业的联系,建立专业实习实训基地,“走出去”和“引进来”相结合,及时掌握企业用人需求,适时调整人才培养目标。

2、强化实践环节,提高学生求职技能。发挥“学生第二课堂”对学生综合素质提升的促进作用。加强与校外企业联系,增加企业见习、考察、实习等环节比重,提高学生对企业的了解,掌握企业用人标准。

3、选好配强就业创业指导人员,适时加强业务培训。高校要从取得相应就业和创业资质的教师中选拔就业创业方面的指导教师和工作人员,选好配强就业创业指导教师队伍。紧跟国家的就业政策,适时加强对就业创业指导教师队伍的培训力度,提高业务素质,为学生就业创业指导和咨询提供保障。

4、分析就业形势,引导学生转变就业观念。要通过报告、实地考察等方式,全方位、科学地分析目前本专业的就业形势。尤其,要扭转部分学生好高骛远, (下转第55页)

巴巴创业,把这些故事进行适当包装,以艺术的形式向外传播,彰显杭州城市的历史文化内涵,突出“自由浪漫、活力包容、公平共享、廉政高效”的杭州城市印象。另外,对于杭州来说,亚运会不仅仅是一项体育盛事,还是一个全方位展现城市风貌的窗口。通过亚运会的举办,可以宣传杭州著名的旅游景点、杭州特有的风俗习惯以及杭州特色的地方美等,而无论旅游景点还是风情民俗,或美食佳肴都渗透着文化的因素。把亚运会的宣传与杭州文化、城市品牌紧密结合在一起,既有利于杭州城市品牌的树立,也有利于扩大杭州文化的影响力,两者相互促进、相辅相成。

3、科学规划建设,提高城市的公共管理水平

要成功举办亚运会,除了利用好现有体育场馆以外,还需要建设很多新的配套设施。各种设施的建设应该注意环境保护和可持续运营,建设前进行科学规划,避免只是为亚运会一时之用而重复建设。如亚运村的建设要综合考虑环保、安全、高效、科学和人性化等各种综合因素,各体育场馆的建设也要考虑后续的利用价值。同时,杭州还应以亚运会为契机实施城市综合治理,缓解城市交通堵塞和环境污染等问题,完善公共交通体系,使运动员、观众和旅游者能顺利入城,并方便快捷地进入比赛场地。

另外,若要成功举办亚运会,需要进一步深化公共部门的改革,在亚运盛事中体现政府部门的廉政高效。要避免以亚运会为政绩的政府短视行为,避免强烈的竞争意识、政绩意识和利益意识下的政治锦标赛行动。杭州政府要规划好亚运会期间整个城市公共物品的建设和管理,真正从服务杭州城市发展的角度出发,办好亚运,提升杭州城市品牌。

4、提升服务水平,确保杭州亚运会的质量

保证杭州亚运会的质量,需要从硬件设施、管理制度和专业人员素质等三方面入手。在硬件设施上,应提高工程标准和质量,科学规划和监督,与环境保护相结合,实现资源可循环利用,在环保、人性化的环境中举办亚运会,并将

杭州文化因素融入其中。在管理制度上,应充分借鉴发达国家举办大型体育赛事的管理经验,通过合理的制度设计,体现“以人为本”的理念,努力提升被服务者的体验,体现亚运的人性化关怀。在专业人员素质上,为保证比赛可以有条不紊地顺利进行,要确保赛事的裁判和医疗人员等均符合国际大型比赛的标准,在职业操守和职业素养上有较高水平,还要确保竞赛的公平性和服务的全面性。

四、结语

在全球化时代,大型赛事已经成为塑造城市品牌的重要契机,其影响力涵盖城市经济、社会、文化以及城市建设等各个方面,对提升城市品牌、提高城市综合竞争力有着积极的作用。对正处于经济上升期和发展转型期的杭州来说,举办2022年亚运会意义重大,应充分利用和发挥亚运这一大型赛事对城市发展的“助推器”作用,将各种城市发展的战略举措和部署纳入到亚运的筹办行动当中,发掘城市历史文化,科学进行城市整体规划,加快城市基础设施建设,改善城市环境形象和景观,提高城市管理水平,从而提升杭州的城市品牌,扩大杭州的国际影响力。

【参考文献】

- [1] [美] 菲利普·科特勒. 地方营销[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2008.
- [2] 宁海林. 杭州城市品牌论[J]. 城市学刊, 2016.9.
- [3] 刘海唤, 刘海清. 人文亚运提升广州城市形象路径探析[J]. 体育学刊, 2010.5.

【作者简介】

安娜(1982—)女,汉族,山东潍坊人,同济大学硕士研究生,副教授、注册会计师,现任浙江金融职业学院教师,研究方向:可持续发展理论。

(上接第34页)

不顾自身实际,一心坚持考研和考公务员的盲目从众心态。引导他们,结合自身实际,积极面向基层和中小企业就业就业。

5、强化榜样示范引领,营造良好就业氛围。针对就业工作中,出现的“慢就业”“不就业”现象,要给予高度重视。要大力宣传就业先进典型,公布就业光荣榜、就业激励政策等方式,物质激励和精神表彰相结合,营造良好就业氛围,带动、影响、感化“慢就业”学生,提升他们的就业积极性,实现有效就业。

6、推进创新创业教育。实践表明,创新创业是提升大学生就业能力的有效途径。要通过建立创新创业导师制度、举办创新创业沙龙、提供创业培训、参加创新创业大赛等方式,强化校内外创新创业实践平台建设。要加强对大学生创新思维、方法和能力的培养,制定相应政策激励学生积极各类创新创业大赛和项目,以此达到提高学生就业能力的目的。

综上,在“双一流”建设背景下,提升大学生的就业能力研究日益成为研究热点。高校要紧跟市场需求,调整人才培养目标;就业指导要贯穿大学四年,实现全程化指导;就业创业指导课师资要配强,重视学生核心能力培养;强化社会实践,转变学生就业观念;推进创新创业工作,以赛促

进能力提升。大学生就业能力的提升是一项长期复杂的过程,不能一蹴而就,需要全员参与,共同努力,在实践中不断积累经验,探索提升大学生就业能力的有效途径。

【参考文献】

- [1] 全丽. 90后大学生就业能力提升策略[J]. 河南商业高等专科学校学报, 2014(4).
- [2] 程玮. 大学生就业能力及其提升实证研究[J]. 高教探索, 2017(7).
- [3] 全丽. 地方高校毕业生就业能力提升研究[J]. 老区建设, 2014(18).
- [4] 江百林. 大学生职业生涯规划教育与就业能力提升探析[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2014(6).

【作者简介】

上官万成,男,西安科技大学讲师。
贾斌,男,西安科技大学管理学院党委副书记,讲师。
王抢,男,西安科技大学助教。
王利伟,男,西安科技大学讲师。