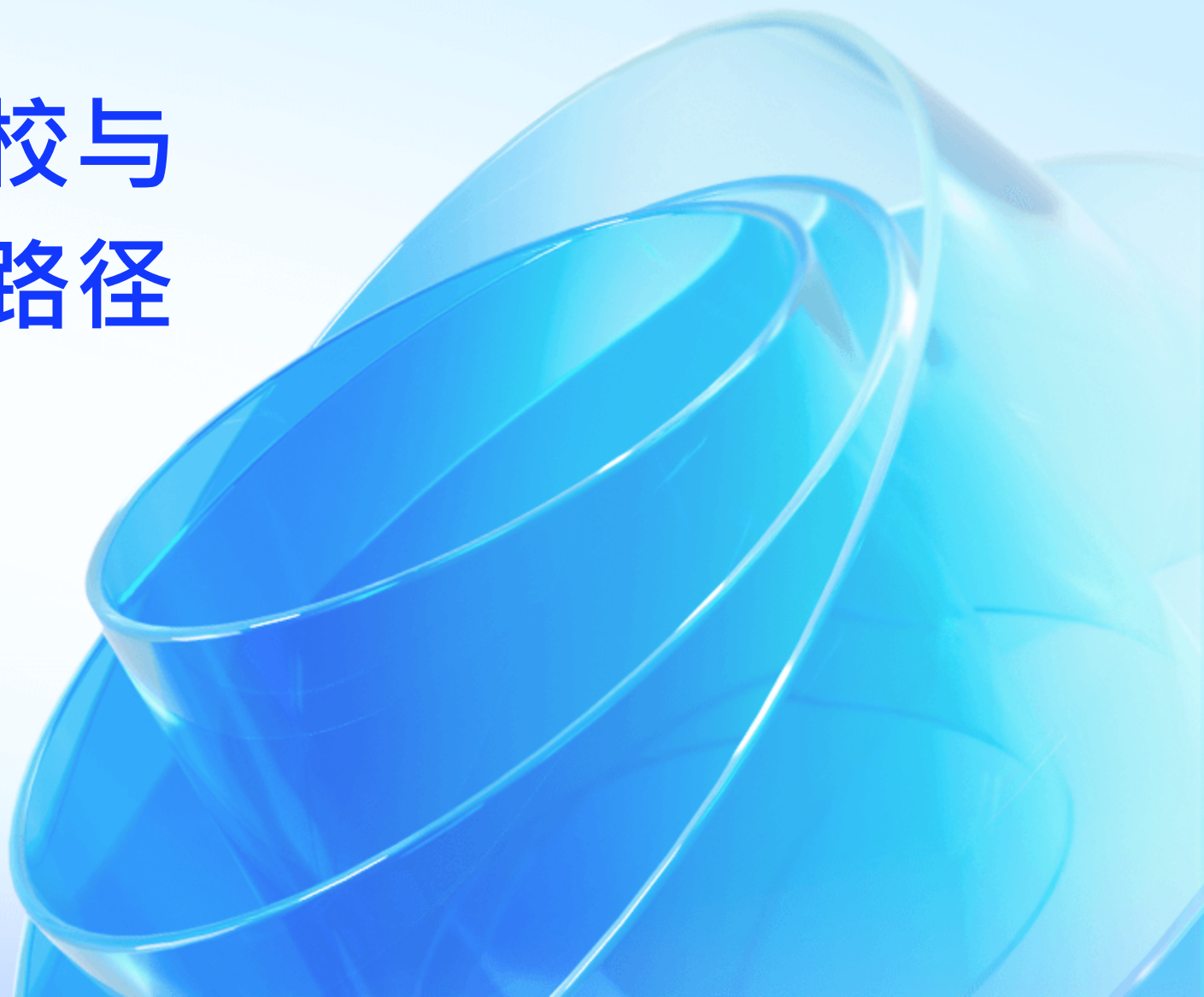


科技赋能三农：高校与 地方协同振兴实践路径

汇报人：文小库

2025-04-29



目录

CATALOGUE

- 01 乡村振兴战略背景与挑战
- 02 高校科技服务地方产业实践模式
- 03 青年科技人才助农创新实践
- 04 职业教育赋能乡村振兴人才培养
- 05 科技兴农的可持续发展路径
- 06 典型案例分析与经验启示

An abstract graphic on the left side of the slide, composed of several overlapping, curved, translucent blue shapes that resemble stylized petals or segments of a sphere. The background is a light blue gradient.

01

乡村振兴战略背景与挑战

民族地区产业发展的关键瓶颈

01

地理位置和资源条件限制

民族地区通常位于偏远山区或草原，交通不便，自然资源匮乏，制约了产业发展。



02

人才和技术短缺

民族地区教育和科技水平相对滞后，缺乏高素质人才和先进技术支撑，导致产业竞争力不强。



03

产业结构单一

民族地区往往依赖传统农业或畜牧业，产业结构单一，缺乏多元化发展动力。



科技创新对农业新质生产力的影响

1

提高农业生产效率

科技创新可以推动农业机械化和智能化发展，提高农业生产效率和质量。

2

培育新品种和新产业

通过基因编辑、生物育种等技术，可以培育出适应市场需求的新品种和新产业，推动农业转型升级。

3

促进资源节约和环境保护

科技创新有助于实现资源高效利用和环境保护，推动农业可持续发展。



高校在乡村振兴中的使命担当

❤️ 人才培养

高校应加强对乡村振兴人才的培养，包括农业技术、管理、经济等方面的人才，为乡村振兴提供智力支持。


👍 科技创新

高校应发挥自身科研优势，针对乡村产业发展需求，开展科技创新和成果转化，推动产业升级和发展。

🏠 社会服务

高校应积极参与乡村振兴实践，通过校地合作、科技特派员等方式，为乡村产业发展提供技术和服务支持。



An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of several overlapping, translucent blue curved surfaces that resemble a stylized sphere or a series of concentric, warped rings. The background is a light blue gradient.

02

高校科技服务地方产业实践模式

党建引领下的科研团队建设（西昌学院案例）



党建引领科研团队建设

通过党建活动增强科研团队的凝聚力和向心力，提高科研水平和服务地方产业的能力。

科研团队建设与人才培养

注重科研团队的人才培养，通过引进优秀人才培养团队成员，不断壮大科研团队的力量。



科研团队建设与学科发展

结合地方产业发展需求和学科发展趋势，调整科研团队的研究方向和结构，促进学科交叉融合和创新发展。

特色资源开发与学术成果转化



特色资源开发

依托地方特色资源和产业优势，开展科学研究和技术创新，推动地方特色资源的开发和利用。

学术成果转化

注重科研成果的转化和应用，将科研成果转化为实际生产力和经济效益，促进地方经济社会的可持续发展。

学术交流与合作

积极开展学术交流与合作，加强与国内外高校和科研机构的联系和合作，提升学术水平和影响力。

"植耕大地"科研理念的田野实践

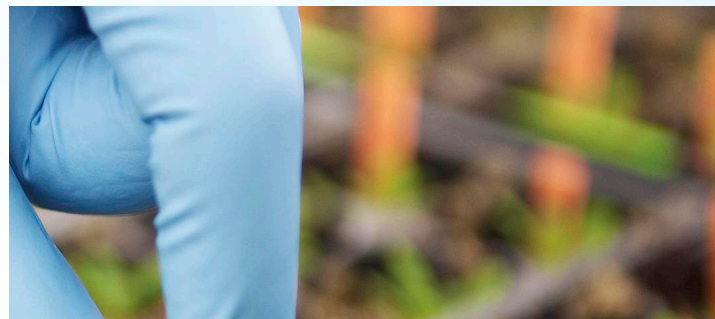
科研理念与实践结合

将"植耕大地"的科研理念贯穿于科研全过程，注重实践探索和问题解决，推动科研与产业融合。



田野实践与创新能力提升

通过田野实践，不断增强科研人员的实践能力和创新能力，提高科研成果的质量和水平。



田野实践与人才培养

将田野实践作为人才培养的重要途径，让学生在实践中学学习、成长和成才，培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。



An abstract graphic on the left side of the slide, composed of several overlapping, translucent blue curved surfaces that resemble a stylized sphere or a series of concentric, warped rings. The surfaces have a glossy, reflective quality with highlights and shadows, giving it a three-dimensional appearance. The background is a light blue gradient.

03

青年科技人才助农创新实践

田间课堂：技术推广新形式（七里河区案例）

打破传统培训模式

通过田间课堂，将传统教室搬到农田，实现科技与农业生产的无缝对接，提高农民学习效率和技能水平。

推广现代农业技术

七里河区田间课堂邀请专家教授，向农民传授现代农业技术和管理知识，促进科技成果转化和应用。

培养新型职业农民

通过田间课堂培训，培养一批懂技术、善经营、会管理的新型职业农民，为农业现代化提供有力人才保障。



绿色防控技术体系构建



♥ 生物防治技术

利用天敌昆虫、生物农药等生物防治手段，减少化学农药使用，保护生态环境和农产品安全。



👍 物理防控技术

利用天敌昆虫、生物农药等生物防治手段，减少化学农药使用，保护生态环境和农产品安全。



🏠 科学用药技术

利用天敌昆虫、生物农药等生物防治手段，减少化学农药使用，保护生态环境和农产品安全。

智慧农业设备与数字化服务

1

智能农业设备

应用物联网、大数据、人工智能等现代信息技术，研发智能农业设备，提高农业生产效率和管理水平。

2

农业信息化平台

建设农业信息化平台，实现农业资源、生产、管理、服务等信息的数字化、智能化管理，提高农业信息化水平。

3

农业大数据应用

收集、整合、分析农业大数据，为政府决策、农业生产、市场预测等提供科学依据和精准服务。





04

职业教育赋能乡村振兴人才培养

"行走课堂"育人模式创新（宁波职高案例）

01

课程设置与农业生产对接

将农业生产中的实际操作和经验融入课程，让学生在课堂上就能接触到实际生产的知识。



02

实践与理论相结合的教学模式

开展现场教学、实践操作等多元化的教学活动，让学生亲身参与农业生产，提高实践能力。



03

以乡村需求为导向的人才培养

根据乡村发展的实际需求，有针对性地培养人才，使得学生能够更好地服务乡村振兴。



校行企协同育人机制

01

校企联合培养

与企业合作，共同制定人才培养方案，实现教育资源共享和优势互补。



02

实习实训基地建设

与企业合作共建实习实训基地，为学生提供更多的实践机会，提高职业技能水平。



03

导师制度

实行校企双导师制度，既有学校导师的理论指导，又有企业导师的实践经验，全方位提升学生能力。



五学贯通的能力培养体系

专业知识与技能

培养学生掌握扎实的专业知识和技能，包括农业技术、机械操作等，为服务乡村振兴提供有力支撑。

创新能力培养

注重培养学生的创新意识和创新能力，鼓励学生参与科研项目、实践活动等，激发其创新思维。

综合素质提升

加强学生的综合素质培养，包括沟通能力、团队协作能力、领导力等，以适应乡村振兴对人才的需求。

社会责任教育

加强学生的社会责任教育，引导其深入农村、了解农民，增强服务乡村振兴的责任感和使命感。



An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of several overlapping, curved, translucent blue shapes that resemble stylized petals or a modern architectural structure. The background is a light blue gradient.

05

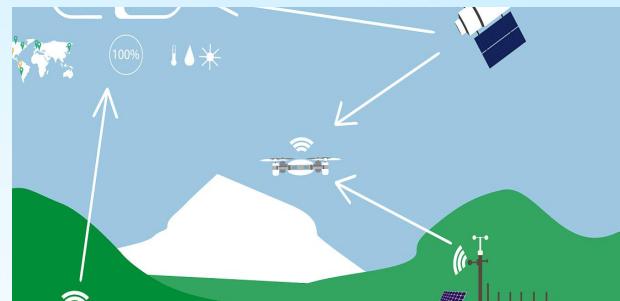
科技兴农的可持续发展路径

科技成果转化效益评估



评估科技成果转化经济效益

评价科技成果在农业生产中的实际应用效果，如提高产量、改善品质、增加农民收入等。



评估科技成果转化社会效益

考察科技成果对农业生态环境、农村社会发展、农民生活等方面的影响。



建立完善的评估指标体系

包括科技成果的成熟度、适用性、创新性、市场前景等多个维度。



乡土人才梯队建设策略

01

加强农村人才培养

通过培训、引进等方式，提高农村科技人才的专业水平和创新能力。

02

鼓励人才下沉

建立有效的激励机制，鼓励科技人才到农村一线服务，促进科技成果的推广和应用。

03

培育新型职业农民

加强农民的职业培训和技能教育，培养具备现代科技知识和应用能力的新型职业农民。



民族文化与现代农业融合创新

1

挖掘传统农业文化价值

传承和弘扬传统农业文化中的优秀元素，如农耕文明、乡土文化、民族特色等。

2

创新现代农业发展模式

将现代科技与传统农业文化相结合，探索具有民族特色的现代农业发展模式。

3

推广农业文化品牌

通过品牌化运作，将融合民族文化的现代农业产品推向市场，提升农产品的附加值和竞争力。



An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of several overlapping, translucent blue curved surfaces that create a sense of depth and movement. The background is a light blue gradient.

06

典型案例分析与经验启示

攀西地区野生植物资源开发案例

资源调查与评估

通过科学的方法和手段，对攀西地区的野生植物资源进行全面调查，确定资源的种类、数量、分布及开发利用潜力。



科研成果转化与应用

依托高校和科研机构的科技优势，开展野生植物资源的深度开发，研发新产品和新技术，提升资源附加值。



规范化种植与保护

制定野生植物保护法规，建立种植基地，推广规范化种植技术，实现资源的可持续利用。

社区参与与利益共享

鼓励当地社区参与野生植物资源的保护和管理，实现资源的合理利用和利益共享。

七里河区智慧果园建设案例

智能化管理系统

运用物联网、大数据等现代信息技术，实现果园的智能化管理，提高生产效率和品质。

精准化农业技术

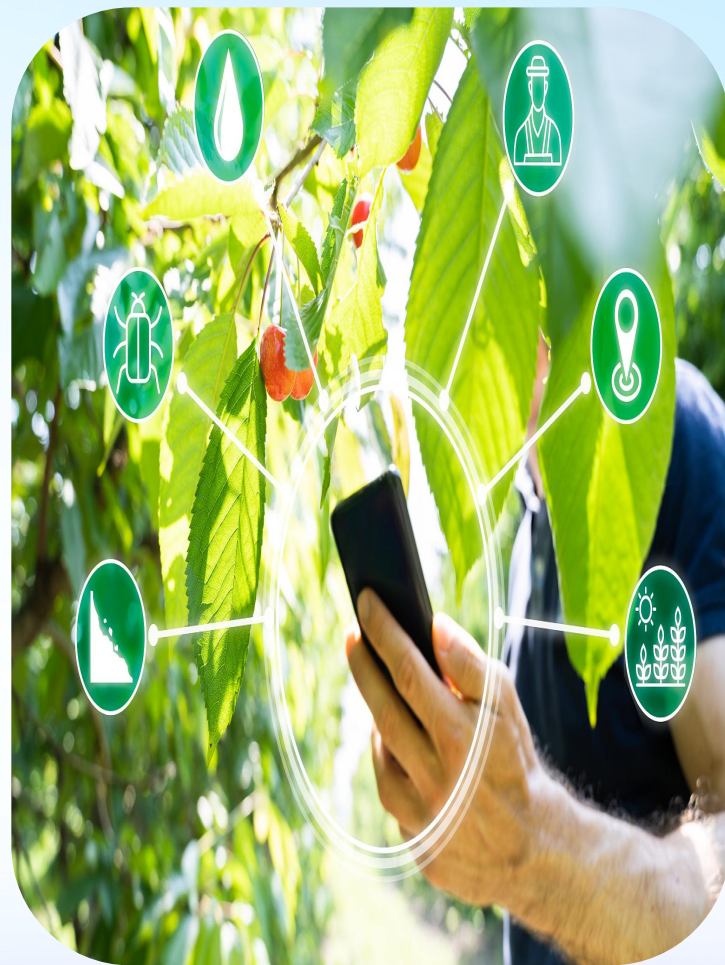
推广精准农业技术，如精准施肥、灌溉、病虫害防治等，降低生产成本，提高农产品质量。

品牌化营销策略

通过品牌建设、营销推广等手段，提高七里河区果园的知名度和美誉度，增强市场竞争力。

可持续生态农业

注重生态环境保护，实现果园的可持续发展，为当地经济和社会发展做出贡献。



宁波职高"三农"人才培养案例

课程体系建设

根据"三农"领域的需求，优化课程设置，加强实践教学，提高学生的专业技能和综合素质。

校企合作模式

与农业企业和合作社建立紧密的合作关系，为学生提供实习和就业机会，促进人才培养与市场需求的有效对接。

创新创业教育

鼓励学生参与创新创业活动，培养学生的创新思维和实践能力，为"三农"领域输送更多的高素质人才。

社会服务与支持

积极承担社会责任，为农民提供技术培训和咨询服务，推动科技成果的转化和应用。



THANKS

感谢观看

