

核心素养视域下提升 高职旅游专业学生学习能力的路径探析

宗婉婷

(佛山职业技术学院, 广东 佛山 528137)

【摘要】为了准确掌握学生学习能力水平,以“中国学生发展核心素养”为理论视角,构建了“高职院校旅游管理专业学生学习能力评价指标体系”。采用该评价指标体系对佛山职业技术学院旅游专业学生进行问卷调查、实证调研,发现学生学习能力水平有待提高,从而提出:提高学生的学习能力意识;提高教师的“双师”技能;构建融“岗、课、证、赛、创”为一体的课程体系;加强校企深度融合,共同育人;发挥家庭教育力量和改革评价机制等措施,以期帮助学生提升学习能力。

【关键词】核心素养;学习能力;评价指标体系

中图分类号: G640

文献标识码: A

Ways to improve the learning ability of vocational tourism students from the perspective of core accomplishment

Zong Wanting

(Foshan Vocational and Technical College, GuangDong FoShan 528137, China)

【Abstract】In order to accurately grasp the level of students' learning ability, from the theoretical perspective of "the core literacy of Chinese students' development", the "learning ability evaluation index system of students majoring in tourism management in higher vocational colleges" is constructed. The evaluation index system conducts questionnaire survey and empirical research on the tourism students of Foshan Vocational and Technical College, and finds that the students' learning ability needs to improve students' awareness of learning ability, to improve teachers' skills, to build a curriculum system integrating "post, class, certificate, competition and innovation", to strengthen the deep integration of schools and enterprises, to develop family education power and reform the evaluation mechanism, so as to help students improve their learning ability.

【Keywords】core literacy; learning ability; evaluation index system

引言

世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化带来了人才观的转变。面对激烈的国际竞争,我国提出了以培养“全面发展的人”为核心的“中国学生发展核心素养”。学习能力是每个学生最根本、最核心的能力。而高职旅游学生面临学习能力不强、发展后劲不足等问题。因此,在核心素养视域下培养高职学生学习能力是提高人才竞争的有效手段,也是高职院校改革和发展的迫切要求。

一、高职院校旅游管理专业学生学习能力评价指标体系

以大学生的核心素养为理论视角,以如何评价

学生的学习能力为研究核心,以佛山职业技术学院旅游管理专业学生为研究样本,运用案例分析、访谈、问卷调查等研究方法构建科学的高职院校旅游管理专业学生的学习能力评价体系。构建过程如下:第一,采用文献分析法对多元智能理论、职业能力和学习能力的构成要素进行分析、总结和归类,初选出一级指标;使用因素分解法对一级指标进行分解,得到的主要因素作为二级指标;根据人才培养方案,结合企业对从业人员能力的需求,通过文献分析法对构成要素进行合并,归纳出三级指标;然后,根据初选指标编制专家咨询表完善指标;最后,运用主成分分析法进行探索最终确定指标。第二,

确定指标权重。运用德尔菲法和层次分析法确定各指标权重系数。第三,确定关键事件。邀请高校教师、企业专家对各指标的观测点进行定义和描述。从而构建出一套包含基本能力、职业能力、综合素质和学习策略4个一级指标、12个二级指标和28个三级指标的基于核心素养框架的评价指标体系(作者研究开发的“高职院校旅游管理专业学生学习能力评价指标体系”具体见下表)。

二、高职院校旅游管理专业学生学习能力有待提高

通过实地访谈法和高职院校旅游管理专业学生学习能力评价指标体系,对佛山职业技术学院旅游学生进行问卷调查、调研,了解学生学习能力。

(一)通过实地访谈法了解学生学习能力

采用半结构式问卷,对该校的教师专家和校企合作专家进行访谈和调研,了解实际情况。

1. 高校教师访谈问题

第一,您觉得咱们旅游管理专业学生的学习能力如何?根据我们的学习能力指标体系,您觉得他们哪些能力较强?哪些能力较差?第二,人才培养计划是校企双方共同制定的吗?学生到用人单位工作后,是否能满足企业需求?用人单位评价如何?

2. 校企合作企业专家访谈记录

第一,您觉得他们哪些能力较强?哪些能力较差?第二,贵单位对实习生是否满意?如果不满意,请问是在哪些方面不满意?

访谈发现,老师普遍认为与本科生相比,学生的旅游专业知识和相关技能较弱。然而,学生持续学习能力较强,信息处理能力、沟通表达能力、应变协调能力和创新创业能力不错。人才培养方案是校企双方共同制定的。邀请佛山旅游局、佛山禅之旅、佛山国旅、南海中旅等政府人员、企业专家和学校专任教师组成“旅游管理专业建设委员会”,企业专家通过企业需求岗位分析,提出从事旅游业基本岗位工作需要掌握的基础理论知识和相关技能,后与学校教师共同研讨、论证,确立专业培养目标、职业能力标准及适合旅游管理专业的人才培养模式,再根据人才培养模式共同制定符合行业特点和市场需求的人才培养方案和课程体系。学生基本能满足用人单位的需求,但有待提升。而企业则认为该校学生的社交能力和合作能力较强,能很好地与他人相处,并能积极协助他人完成小组任务。外语应用能力应该加强。企业对实习生和毕业生基

本满意。实习生和毕业生能严格遵守公司的规章制度,工作态度良好,具有良好的精神面貌,但实践能力较弱,缺乏吃苦耐劳的精神。

(二)使用作者研究开发的评价指标体系了解学生学习能力

量表的设计通过全面解读每个三级指标的关键事件,并多次征询教学一线的教师和企业一线的专家代表,最终确定了学生问卷题项数量为56个。通过对问卷的信度和效度进行检验,得知信度系数值为0.984;被删除后的信度值没有明显提升;CITC值全部高于0.1,说明研究数据的信度质量高。同时,KMO值为0.973,Bartlett球度检验出的相伴率 $P=0.000$,小于0.050,说明该问卷效度良好。

调查问卷分为两部分,第一部分是基本信息,第二部分是学生的学习能力。问卷采用李克特五点量表方法,从“完全不符、基本不符、基本符合、符合、完全符合”分别记为1~5分,反向题则反向计分。本次调研在佛山职业技术学院旅游管理专业学生中发放了550份问卷,其中有效问卷529份,有效率为96.18%。

表1 高职院校旅游管理专业学生学习能力评价指标体系暨佛山职业技术学院旅游管理专业学生学习能力(基本能力A1)自评得分

一级指标	权重值	二级指标	权重值	三级指标	权重值	打分	评价值
基本能力 A1	0.1468	感性认识 B1	0.0367	观察能力 C1	0.0184	3.71	0.068264
				注意能力 C2	0.0184	3.26	0.059984
		理性认识 B2	0.1101	记忆能力 C3	0.022	3.56	0.07832
				思维能力 C4	0.044	3.53	0.15532
				想象能力 C5	0.044	3.61	0.15884
基本能力 A1 总分：							0.520728

表2 高职院校旅游管理专业学生学习能力评价指标体系暨佛山职业技术学院旅游管理专业学生学习能力(职业能力A2)自评得分

一级指标	权重值	二级指标	权重值	三级指标	权重值	打分	评价值
职业能力 A2	0.2936	特定职业能力 B3	0.187	基础知识 C6	0.0205	3.37	0.069085
				专业知识 C7	0.0571	3.49	0.199279
				专业技能 C8	0.0928	3.55	0.32944
				从业资格 C9	0.0165	3.26	0.05379
		行业通用能力 B4	0.0307	信息处理能力 C10	0.0205	3.58	0.07339
				外语应用能力 C11	0.0102	3.22	0.032844
				沟通表达能力 C12	0.0152	3.65	0.05548
		职业核心能力 B5	0.0758	持续学习能力 C13	0.0304	3.76	0.114304
				应变协调能力 C14	0.0228	3.65	0.08322
				创新创业能力 C15	0.0076	3.62	0.027512
				职业能力 A2 总分:			1.038344

表 3 高职院校旅游管理专业学生学习能力评价指标体系暨佛山职业技术学院旅游管理专业学生学习能力（综合素质 A3 和学习策略 A4）自评得分

一级指标	权重值	二级指标	权重值	三级指标	权重值	得分	评价值
综合素质 A3	0.323	身心素质 B6	0.0361	身体素质 C16	0.0181	3.83	0.069323
				心理素质 C17	0.0181	3.79	0.068599
		从业素质 B7	0.1123	职业道德 C18	0.0749	3.9	0.29211
				礼仪素质 C19	0.0374	3.97	0.148478
		思想品质 B8	0.1745	思想政治素质 C20	0.1745	4.04	0.70498
综合素质 A3 总分：							1.28349
学习策略 A4	0.2366	非智力因素 B9	0.0642	学习动机 C21	0.0321	3.83	0.122943
				学习习惯 C22	0.0321	3.72	0.119412
		认知策略 B10	0.0446	学习方法 C23	0.0446	3.71	0.165466
		元认知策略 B11	0.0918	设立目标能力 C24	0.023	2.9	0.0667
				自我控制能力 C25	0.0459	3.6	0.16524
				自我评价能力 C26	0.023	3.75	0.08625
		资源管理策略 B12	0.036	社交能力 C27	0.012	3.83	0.04596
				合作能力 C28	0.024	3.88	0.09312
学习策略 A4 总分：							0.865091
总分：							3.707653

（三）数据分析与整理

1. 从调查问卷得分分析学生的学习能力

高职学生学习能力评价得分在 1～5 分之间：1～3 分为低；3～4 分为中；4～5 分为高。被测学生的学习能力平均分为 3.707653，在 3～4 分之间；即学生的学习能力水平处于中等偏上，学习能力水平有待提高。

2. 从三级指标出发分析学生的学习能力

基本能力包括观察能力、注意能力、记忆能力、思维能力和想象能力 5 个方面。与其他四个能力相比，学生的注意能力较弱，平均分只有 3.26 分，从数据中不难看出，高职旅游管理专业学生对什么事情都是三分钟热度，不太能专注的学习一件东西。

职业能力包括 10 个方面的能力，首先调查发现，在这 10 方面的能力中，学生的从业资格和外语应用能力存在明显不足，得分分别是 3.26 和 3.22；仅有 51.98% 的学生考取了职业技能证书，仅有约 50% 的学生能识别外国客人的需求，用外语完成客人的服务要求。这就需要学校多组织一些与学生专业相关的比赛，并举办相应的专业技能证考试培训，让学生加强实践锻炼的同时提高自己各方面的能力。其次，学生的基本知识、专业知识和专业技能也相对较弱。最后，学生的信息处理能力、沟通表

达能力、应变协调能力和创新创业能力虽说不是很弱，但有待提升。

综合素质包括身体素质、心理素质、职业道德、礼仪素质和思想政治素质 5 个方面，得分分别是：3.83、3.79、3.9、3.97、4.04，调查发现选择基本符合及以上选项的比例分别是 96.79%，97.53%，98.39%，99.05%，99.24%。结果令人满意，说明学生具有良好的身心素质和职业道德，拥有优雅的仪容仪表和积极向上的世界观、人生观和价值观。

学习策略包括 8 个方面。其中，设立目标能力是全部学习能力中最弱的，得分仅有 2.9，选择基本符合及以上选项的比例仅有 71.27%，说明学生没有明确的学习目标和学习方向，也不会为自己制定一个详细的学习计划，不明确各时期的学习任务。与其他能力相比，学生的社交能力和合作能力较强，能很好地与别人相处，并能积极协助他人完成小组任务。

综上所述，被测者的学习能力水平与专家、教师们对其的评价一致：学习能力水平有待提高。同时，这表明了本研究开发的学习能力评价体系具有一定的科学性，能真实的反映每个学生的学习能力水平。

四、核心素养视域下提升高职旅游学生学习能力的路径探析

（一）从学生层面，有效提高学生学习能力意识

为培养学生具有专业的理论知识和较强的实践能力，学校可以通过线上（微信、微博、QQ 群）和线下（宣讲会、主题班会、宣传栏）等形式进行宣传教育，提高学生的学习能力意识，探索提高学习能力的方法；教师有意识地渗透学习能力培养的重要性，促进学生个体的全面发展。

（二）从教师层面，提高教师“双师”技能

在师资建设上以优化职称、学历结构、强化专业技能和能力为中心，以双师素质教师、中青年骨干教师、教研室主任、专业带头人为培养重点，坚持数量、结构、质量协调发展的方针，按照“聘任名师、培养骨干、校企合作、专兼结合”的原则，积极拓宽师资队伍来源渠道，采取“聘（聘企业专家和一线技术人员）、送（送专业教师参加国内外培训深造）、下（下企业进行顶岗实践）、帮（以老帮新、以强扶弱）”等途径，努力实现专兼教师比例达 1:1。

(三)从学校层面,构建融“岗、课、证、赛、创”为一体的课程体系

基于校企深度融合的基础上,构建融“岗、课、证、赛、创”为一体的课程体系。岗课对接就是在了解行业基本情况下,进行深度的专业调研,并在旅游行业专家建议的基础上,确立旅游管理专业岗位群及职业技能目标,并把相关岗位的国家职业标准对应的理论知识、职业技能、综合素质要求贯穿到专业课程中。课证对接就是按照规定的“双证”要求实施毕业资格审查,将职业技能考试大纲与专业课程和专业活动对接,以培养和提升学生的职业能力。

(四)从企业层面,校企深度融合,共同育人

为紧密联系企业发展需求,帮助学生实现零距离上岗就业,学校可聘请政府人员、企业专家和学校专任教师共组专业建设委员会,共制人才培养方案;为提升人才培养质量,为企业输送高素质技能型人才,学校可与高品质优秀企业共建大学生校外教学实践基地,共同指导与管理学生;为更好地将专业与社会对接,走产学研结合之路,学校可与高品质优秀企业共建校内生产性实训基地;除此以外,学校还可与高品质优秀企业共同开发教材;聘请企业资深专家走进学院,共同承担教学任务。

(五)从家庭层面,发挥家庭教育力量,奠定良好学习基础

营造良好的家庭文化氛围。通过平等和善的对话,把一些“教训”和“表扬”在日常谈话中自然地表露出来,让孩子了解父母的观点和看法,端正孩子的学习态度。创建家校交流平台,解决学生的学习问题。通过家长会、个别约谈、QQ群、微信群等线下和线上交流平台,家长们能相互分享教育孩子的经验,教师也能及时向家长通报孩子的在校表现,达到双向管理。

(六)从评价层面,改革评价机制

学习效果的主要评价方式制度化。主要有教学监督制度、学生评议制度、考试制度、作业制度等。其中,教学督导以听课及参加集体教学活动为主要形式,定期深入课堂,了解备课、上课、实操、实验、考试等教学环节的实施情况。学习效果评价主体的多元化。为了提高学生学习效果,保证教师教学质量,我们引入过程评价机制、企业参与评价机制、职业能力鉴定机制和用人单位评价机制,不仅考查结果,还考查过程,不仅检验知识,更要检验能力;

不仅考核能力,也要考核品质。学习效果评价内容的系统化。即考察学生的专业知识和在实践中的应用能力。充分采用书面测试与实训等多样化评价方法,结合职业岗位技能要求,增加职业技能考核的比重,注重评价的系统性、开放性、全程化。

结语

在核心素养视域下构建高职院校旅游管理专业学习能力评价指标体系,改革原有的学生学习能力评价方法,提供学习能力评价的新思路,有利于实现高职院校人才培养目标,有利于提高用人单位对高职毕业生的满意度。对学生的学习能力进行详细分析,发现学生的不足,从而采取相应的措施,提高学生的学习能力。

【参考文献】

- [1]《中国学生发展核心素养》发布[EB].人民网—人民日报,2016.09.14.
- [2]李志河,张宏业,孟继叶,鲍晓玲,李艺锋,雷建军.高校教学科研人员绩效考评体系指标权重确定研究[J].现代教育技术,2008(6):36-42.
- [3]蔡君,刘仁云.计算机辅助教育测量与评价[M].北京:中国水利水电出版社,2010.57-58
- [4]张志华,章锦河,刘泽华,郑艺,杨嫚.旅游研究中的问卷调查法应用规范[J].地理科学进展,2016(3):368-375.

【基金项目】教育部职业院校文化素质教育指导委员会,立项课题:“4321”管理模式对提升高职学生核心素养的实践研究(2019YB11)。

【作者简介】宗婉婷(1987—),女,汉族,广东佛山人,助理研究员,旅游管理硕士,研究方向:高校党建和思想政治教育