# 丁真走红背后—一次成功的政府营销

丁真可以被看作是一夜成名之后的清流，既没有迷失自己，也为家乡的发展做了贡献。其实，在丁真走红的背后，是一次成功的政府营销，丁真提供了流量，而理塘政府提供了让大众关注理塘的渠道。

我们来看看，在签约国企后，理塘政府究竟做了什么，才能把丁真的流量带给其背后的理塘。

一：敏锐地把握市场动向，理塘文旅公司正式签约丁真。

丁真走红后，许多内娱经纪公司看中了他的流量，想要签约他把他培养成千篇一律的网红。然而丁真不想离开家乡，在得知此意向后，理塘文旅公司快速出手，签约丁真。理塘旅投总经理杜冬冬曾说：“小县城红一次不容易，他对选秀公司只是一张小牌，对我们可能就是唯一的一张牌。”理塘县国资集团公司董事长张玺也说：“对于像理塘这样的地方，有这样一个人的出现，是很不容易。大家的第一反应就是要珍惜他，要保护他，不能被外界伤害他。这也是为什么理塘政府部门会出面的原因。”于是文旅公司迅速签约，敏锐地把握市场动向，把握丁真的宣传价值和市场价值，既保护了丁真，又为理塘做了宣传。

二：甘孜州旅游宣传片《丁真的世界》，带动甘孜州旅游业发展。

签约7天后，11月25日，丁真为四川甘孜州代言的宣传片《丁真的世界》上线，迅速刷屏。（“外面的世界很大，但我还是最爱我的家乡，我想就这样呆在我自己的世界里。”宣传片里，丁真一如网友热捧的“野性又质朴”“那种带着理性的生机和灿烂”，为家乡理塘旅游代言，雪山，草原，冰川，白塔，赛马，在镜头中一一展现。）网友们不仅看到了帅气的丁真，还看到了理塘的自然风光，一望无际的草原，湛蓝的天空，奔腾的马儿，都抓住了大众的视野。于是网友纷纷留言说马上订机票去理塘。11月26日，以“理塘旅游形象大使”身份首次出席理塘县旅游推介会的丁真，虽然只说了一句话“欢迎大家来理塘”，但仍然迅速收割热搜。来理塘的游客，大多都是为了丁真，有很多人拍他，要求合影，丁真也非常高兴。除此之外，作为理塘代言人，丁真还担任了理塘博物馆的的讲解员，为外来游客输出理塘文化。

不得不说，《丁真的世界》不仅仅让观众看到了丁真，也看到了丁真背后的理塘，一个与现代浮躁社会格格不入的地方，正是因为整份特殊，引起了很多人的向往，由此，理塘的旅游业经济也被带动了。丁真，也让理塘这座海拔4000米的县城，走到了最密集的聚光灯下。据携程数据显示，“理塘”热度从11月20日起大涨，到11月最后一周，“理塘”搜索量猛增620%，比国庆翻4倍。除四川本省旅客外，广东、山东、云南、江苏、北京、重庆、湖南、河南旅客热搜理塘。理塘或成元旦旅行黑马目的地。

三：疏通媒体，增加丁真曝光度。

成为理塘代言人后，丁真的热度不减反增，有很大一部分是媒体的功劳。央视、头条新闻，人民日报等影响力极大的媒体都转载了相关新闻。在得知丁真走红后的第一件事情是补习汉语之后，央视立即提出了赞美，点评其“流量引导得好，就会变成正能量。一些欠发达地区有着非常丰富的“美丽”资源，把这些资源盘活盘好，流量才可能长流~祝福丁真！”同时，各大地区开始了丁真的争抢战，不少网友以为丁真家在西藏，引发四川西藏上演“抢人大战”，接着各地都开始邀请丁真去做客。这场[各地旅游推介成最和谐打架现场](https://s.weibo.com/weibo?q=%23%E5%90%84%E5%9C%B0%E6%97%85%E6%B8%B8%E6%8E%A8%E4%BB%8B%E6%88%90%E6%9C%80%E5%92%8C%E8%B0%90%E6%89%93%E6%9E%B6%E7%8E%B0%E5%9C%BA%23&from=default" \t "https://weibo.com/3985548952/_blank)既带动了理塘旅游发展，更让大众看到祖国壮美河山，堪称一份宣传中国各地美景的完美答卷。

以往，大家看到这种素人网红的走红，虽然不至于嗤之以鼻，但都是路人态度，尤其是后续的各种炒作。但这次，大家愿意积极地参与到所谓“炒作”中去，因为我们都明白，炒作的不是“丁真”本人，而是丁真所代表地区的梦想。

与其说打动网友的是颜值，不如说是丁真身上的淳朴与真诚，丁真是特别的，他和这个浮躁的时代格格不入，唤醒了我们内心中对自然的向往本性，他的走红，同时也是大众对“油腻的偶像审美以及过度经营的人设”的报复性反弹。这也说明流量如水，引而导之，善利万物，便有生命力。绚烂过后，也许终归平淡，但深厚情怀却不会老去。唤醒内心深处的真善美，爱家乡，爱斯土斯民，便能塑造美好时代。