中国电竞行业在2015-2019年的发展

现今，互联网迅速发展，电子竞技也随着时代变化日新月异。

根据互联网的大数据分析来看，2015-2019年，中国电竞在科技、政治、社会以及经济上都发生着翻天覆地的变化，中国电子竞技行业逐渐地发展起来，成为现今不可或缺的一部分。

2015-2019年间，中国电竞行业的科技水平逐渐提高。在中国的科技快速发展过程中，中国电子竞技用户逐渐由以端游用户为重心转变为以手游用户为重心，因此，厂商的重心也逐渐转移到手游。其中，厂商不断努力，创造出许多手游版动作类游戏、射击类游戏、策划类游戏、棋牌类游戏、卡牌类游戏、角色扮演类游戏等等。在满足用户的普通条件后，相关产业兴起了安卓电视游戏、Mobile VR游戏等等，来满足用户的高级条件，而游戏商家则逐渐提高画质、提高游戏流畅度、并相应推出3D游戏等等。其中，为使专业选手以及条件优越的用户在打比赛中更加舒适，便生产出许多电竞专用产品，比如：电竞椅。随着时间的推移、中国科技的提升，中国电竞的科技水平也在不断的提高。

2015-2019年间，中国电竞行业逐渐被国家认可并给予极大的肯定以及鼓励。2016年中国开设了电子竞技运动与管理专业，2017年开始实施；2015年7月，国家体育总局信息中心颁发《电子竞技赛事管理暂行规定》；2016年7月国家体育总局发布了《体育产业“十三五”规划》；2017年12月，上海市政府发布《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》，并提出要“将上海打造为全球电竞之都”；2018年1月，西安市成立了创意动漫电竞产业发展局，并于8月印发了《西安市电竞产业发展规划（2018-2021年）》；2019年以来，多省市颁布或实施促进电竞发展的政策于举措。当我国电竞行业得到国家认可后，其发展速度更加迅猛。

2015-2019年间，中国电竞行业逐渐被社会、被大众认可，用户量明显增多。随着电竞的迅速发展以及国家的大力支持，社会逐渐认可了电子竞技，电子竞技也得到了更多人的支持，以及更多用户的参与。电子竞技用户从由2014年的0.73亿到2015年的0.98亿、再到2016年、2017年、2018年的1.25亿和1.55亿1.90亿，2019年电子竞技用户突破3.5亿。其中社交化与移动化特性吸引大量没有端游电竞经历的用户接触移动电竞，包括端游电竞覆盖极少的女性与其他用户群体，艾瑞咨询认为，头部移动电竞游戏具有培养整个用户群体的任务与责任，承担着培养市场的任务。未来，用户量以及用户的需求会更多，无论是游戏还是衍生。

2015-2019年间，中国电竞行业的整体市场经济飞速发展。2015年中国电竞生态市场规模为306.2亿，2016年达到411.1亿，电竞生态市场规模逐渐攀升，2017年到655.4亿，2018年为862.7亿，2019年突破993亿。其中，2015-2019年间赛事奖金逐渐增加，第三方赛事大量涌现，《王者荣耀》等游戏的带动，腾讯成立独立部门——腾讯电竞，自家品牌的扩大，电竞游戏广告的投放，异业合作有效地提高曝光度，赞助商的大量赞助，以移动游戏直播为主要内容的直播平台出现，许多衍生硬件与服务突出细分市场，大量用户的涌入以及整体电竞观赛习惯的培养等等，都体现了并带动了中国电竞行业的发展，而根据艾瑞咨询所言，在不久的将来，中国电竞会更加优秀。

2015-2019年间，中国电竞发生了惊人的变化，短短的五年，中国电竞被国家认可，被世人认可，经济发展迅速，并且拥有了大量的科技人才。艾瑞的预言及其趋势告诉我们，中国在电竞行业在未来的的发展中会更加稳定，经过未来的发展，中国电竞也将更加辉煌。