

“定格美好，战‘疫’有我” 三明学院第三届影像大赛

影像，不仅是一张张天真笑脸或者一个个美丽的回眸，也可以是一段段令人感动的场景，更可以是疫情期间的逆行瞬间。在每一个特殊的时间节点我们都可以拿起手中的手机或单反，用你的目光发现美好，用光影记录下瞬间，留藏住记忆往事。镜头里的每个画面、每个定格瞬间都蕴含着摄影者的情感与思想。本次影像大赛大赛为同学们提供了展示的舞台、交流的平台，希望同学们能更好地运用镜头记录美好，更加用心的去感知生活。

一、活动内容

1. 参加对象:三明学院全体学生;
2. 参加方式:使用手机或摄影设备进行拍摄并提交作品;
3. 作品类别: 本次大赛分为“摄影作品”、“短视频”、“VR 影像”三种类型。各类别作品要求见作品要求;
4. 宣传方式:主办方将以海报等媒体的形式进行活动的网络宣传。作品征集后将进行评选，入选作品由活动主办方在相关公众号、媒体平台进行推送;
5. 大赛优秀作品将推荐参加国内外各影像有关赛事。

二、作品主题:

作品主题可围绕“战‘疫’”、“脱贫攻坚”、“三明三康”或“生活仪式感”进行拍摄，内容要求积极向上，具有正向影响，主题思想明确。

三、作品要求

同一投稿人可参加以下多个类别，但同一件作品不得重复投送不同类别，每一幅、每一组图（组图数量 4-6 张）或一个视频计算为一个作品。

（一）摄影作品：

1. 本次作品征集可进行 “风光摄影” “人像摄影” “新闻摄影”、“商业摄影” 几个类型；
2. 参展作品可为单幅、组图，组图不超过 6 张。作品原创，符合主题，不可抄袭。作品命名并提交作品信息表，附 200 字内说明；
3. 提交摄影作品文件为 JPG 格式，分辨率为原图分辨率，照片长边大于 1600 像素，保留 exif 信息；
4. 只可进行适当的色调或色彩的调整，但不可改变作品原貌。艺术摄影可使用 ps 等软件进行艺术化处理；
5. 作品发送到参赛邮箱 813068161@qq.com，获奖作品需提供源文件。不能提供的，取消获奖名次。

（二）短视频

1. 作品类型可为 “纪录片/专题片”、“微电影/剧情片”；
2. 视频作品为 MP4 格式，可用手机或单反拍摄，手机竖屏拍摄，其它设备横屏拍摄；
3. 作品时长不限，短视频建议 1-5 分钟内，长视频建议 6-15 分钟左右（含片头片尾字幕）。画面声音清晰，内容健康；
4. 手机拍摄按照手机型号及分辨率，其它设备拍摄大于 720P；
5. 作品自行上传到腾讯优酷等第三方视频网站，将视频链接地址

发送到参赛邮箱。获奖作品需提供源文件片段。不能提供的，取消获奖名次。

（三）VR 影像

1. VR 视频作品类型可为“纪录片/专题片”、“微故事/剧情片”；
VR 图片作品类型可为“风光”“人像”“新闻”、“商业”几个类型；

2. VR 视频作品为 MP4 格式，VR 图片作品为 jpg 格式。可用专用设备或相关软件制作生成；

3. 作品时长建议 1-5 分钟左右，分辨率大于 4K；

4. 作品自行发布到 UTOVR 或 720yun 等第三方网站，将视频链接地址发送到参赛邮箱。获奖作品需提供源文件片段。不能提供的，取消获奖名次。

四、活动流程及时间安排

1. 流程：上交作品→初评→复评→公布并展出结果。

2. 时间：

作品提交截止时间： 2020 年 5 月 5 日前

作品展出时间：2020 年 5 月 20 日

展出地点：线上（具体见公众号或 QQ 通知）

五、奖项设置

根据最后复评成绩，按三个类别分别确定获奖名单。奖项详情见（附件二）。

六、作品提交方式

每一个作品含一个作品信息表，与作品或作品链接一起发送参赛邮箱 813068161@qq.com，每个作品分别发送。作品信息表见（附件一）

七、 注意事项

1. 本次活动征集的作品不退稿，请作者自留底稿。作品须为本人创作，不得剽窃、抄袭他人创意的作品，一经发现违规立即取消资格，若发生法律纠纷亦由提交作品的个人自行承担。

2. 参赛者同意主办方拥有所有作品的使用权。参赛者同意大赛进行期间，所有的投稿作品可能被放置到互联网展示，或刊载于报纸、期刊以及评选活动的相关材料中。每位参赛者作品投稿后，即被视为已同意主办方及其被许可人拥有参赛者作品的使用权（著作权仍由作者拥有），不另付稿酬。

3. 本次比赛由文化传播学院主办，三明学院后生仔工作室承办，并对本活动规则拥有最终解释权。

4. 大赛在易班优课平台发布，同学们也可在此平台发布摄影作品及视频链接地址。

5. 大赛同时设置 QQ 群号 1085810323，参加大赛的同学自行申请入群交流。



文化传播学院

2020 年 3 月 18 日

附件：

作品信息表（附件一）

奖项设置表（附件二）

附件一：

作品信息表

姓名		学号	
专业		班级	
联系电话		QQ	
作品名称			
作品类别	摄影作品、短视频、VR 影像		
作品主题	“战‘疫’”、“脱贫攻坚”、“三明三康”、“生活仪式感”		
作品类型	纪录/专题片、故事/剧情片、风光、人像、新闻、商业		
作品说明 (200 字左右)			

附件二：

以下各类别获奖人数，以各类别进入复赛人数计算。每 20 人为一个单位，累计计算最后的奖项数量。不足 20 人，以 10 人计算。超过 20 人的不足 40 人的，以 20 人计算，以此累推。

摄影作品：

一等奖 5%名，证书和奖品

二等奖 15%名，证书和奖品

三等奖 25%名，证书和奖品

短视频：

一等奖 5%名，证书和奖品

二等奖 15%名，证书和奖品

三等奖 25%名，证书和奖品

VR 影像

一等奖 5%名，证书和奖品

二等奖 15%名，证书和奖品

三等奖 25%名，证书和奖品